Traitement des données par notre page fan Facebook

Responsabilité

Sur la plateforme de réseaux sociaux Facebook, nous exploitons un service de Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande, ce qu'on appelle une fan-page pour y communiquer avec nos visiteurs actifs (fans) qui ont marqué notre fan-page comme « J'aime » et les informer entre autres de nos produits et de nos prestations de service. Vous trouverez notre fan-page sur : www.facebook.de/relife.eu

Nous avons conclu avec Facebook un accord de responsabilité commune selon l'art. 26 du RGPD qui régule la répartition des obligations de droit de la protection des données (https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum).

Facebook assume alors en particulier les obligations d'information des visiteurs concernant la sécurité des données et la signalisation de contraventions et il est l'interlocuteur prioritaire pour l'exercice des droits des personnes concernées.

Nous attirons ici votre attention sur le fait que vous utilisez ces pages Facebook et leurs fonction sous votre propre responsabilité. C'est particulièrement valable pour l'utilisation des fonctions interactives (par exemple commenter, partager, évaluer). Vous pouvez également initialiser les informations fournies sur cette page sur notre offre Internet sur www.relife.de.

Coordonnées des responsables collectivement

Facebook Ireland Ltd.
4 Grand Canal Square
Grand Canal Harbour
D2 Dublin
Irlande

Central Park Shoes® Vertriebs GmbH
Blocksbergstr. 178
66955 Pirmasens
Allemagne
Tél. : +49 6331 – 55 48 0
Fax: +49 6331 – 55 48 29
Courriel : info@central-park-shoes.com

Demandes relatives à la protection des données

Si vous avez besoin d'aide lors de demandes ou de l'exercice de vos droits de personnes concernées vis-à-vis de Facebook, merci de nous contacter aux coordonnées suivantes :

Christiane Knerr
Blocksbergstr. 178
66955 Pirmasens
Allemagne
Tél. : 06331-5548 110
Fax: 06331-5548 29
Courriel : knerr@central-park-shoes.com

Bases juridiques

Le traitement des données lors de l'exploitation de la fan-page est effectué sur la base de notre intérêt légitime conformément à l'art. 6 paragraphe 1 p. 1 point f du RGPD (information sur nos produits et nos prestations de service ; communication avec les visiteurs). Dans la mesure où Facebook demande le consentement des visiteurs pour le traitement des données (par exemple en cochant la case de contrôle correspondante (checkbox) ou en cliquant sur un bouton), la base juridique du traitement des données est l'art. 6 paragraphe 1 p. 1 point a du RGPD.

Fins du traitement

Le traitement des informations générées par Insights est censé nous permettre d'obtenir des statistiques réalisées par Facebook sur la base des visites de notre fan-page afin de piloter la commercialisation de notre activité. Nous pouvons ainsi être renseignés sur les profils des visiteurs ainsi que sur leur comportement d'utilisateur des applications de notre fan-page. Cela nous permet de mettre des contenus et des informations à disposition à l'intérieur et en-dehors de Facebook qui pourraient être d'un grand intérêt pour vous.

Afin de déterminer comment mieux atteindre nos objectifs commerciaux avec notre fan-page, des données démographiques et géographiques sont par ailleurs évaluées et mises à notre disposition à l'aide des informations collectées. Nous pouvons utiliser ces informations pour placer des affichages publicitaires personnalisés sans avoir connaissance de l'identité de l'utilisateur. Dans la mesure où les visiteurs utilisent Facebook sur différents terminaux, la collecte et l'évaluation peut également être effectuée sur tous les appareils s'il s'agit de visiteurs inscrits et connectés avec leur propre profil.

Dans les paramètres des préférences publicitaires, les utilisateurs peuvent influencer dans quelle mesure les informations relatives à leur comportement d'utilisateur pendant la visite de notre page Facebook peuvent être collectées (https://www.facebook.com/ads/preferences).

Nous utilisons par ailleurs notre fan-page pour communiquer avec nos clients, les personnes intéressées et les visiteurs de Facebook et les informer de notre offre de prestations. Dans ce contexte, nous recevons éventuellement d'autres informations par exemple sur la base de commentaires d'utilisateur, de messages privés ou parce que vous nous suivez ou partagez nos contenus. Le traitement est effectué exclusivement dans le but de communiquer et interagir avec vous.

Catégories de données

Les données traitées lors de l'exploitation de la fan-page dépendent des paramétrages individuels du visiteur. D'une manière générale, Facebook traite les données fournies par la personne concernée elle-même (par exemple les postes, les commentaires, les activités), les informations relatives à l'appareil (par exemple le type de programme de navigation, les mouvements de la souris, l'emplacement GPS) ainsi que des informations sur les partenaires qui utilisent par exemple les plugins sociaux ou le pixel Facebook. Dans tous les cas, des codes d'utilisateurs sans ambiguïté peuvent être créés à partir des données communiquées afin de collecter et de mettre en relation de telles données.

Lors de l'exploitation d'une fan-page, le comportement d'utilisateur suivant en particulier est collecté :

- Initialiser une page ou un poste ou une vidéo sur une page
- S'abonner ou se désabonner à une page
- Marquer une page ou un poste avec « J'aime » ou supprimer ce marquage
- Recommander une page dans un poste ou un commentaire
- Commenter un poste sur une page, le partager ou y réagir (y compris le type de réaction)
- Cacher un poste sur une page ou le signaler comme spam
- Cliquer sur une autre page sur Facebook ou sur un lien qui mène à la page à partir d'un site Web en-dehors de Facebook
- Placer avec la souris le curseur sur le nom ou la photo de profil d'une page pour voir un aperçu des contenus de la page
- Cliquer sur un bouton des sites Web, le numéro de téléphone, « Obtenir l'itinéraire » ou un autre bouton sur le site
- L'information de savoir si vous êtes connecté à un ordinateur ou un appareil mobile lorsque vous consultez le site Web ou vous interagissez avec lui ou ses contenus

Si, en tant que visiteuse ou visiteur, vous êtes actuellement connecté à Facebook, un cookie comportant votre marquage Facebook se trouve sur votre terminal. Facebook est ainsi en mesure de retracer que vous avez consulté cette page et comment vous l'avez utilisée. C'est également valable pour les autres pages Facebook. Les boutons Facebook intégrés dans les sites Web permettent à Facebook de relever vos visites sur les pages de ces sites Web et de les affecter à votre profil Facebook. Ces données permettent de vous proposer des contenus et des publicités qui vous sont adaptés.
Si vous désirez l'éviter, déconnectez-vous de Facebook ou désactivez la fonction « Rester connecté », supprimez les cookies se trouvant sur votre appareil et fermez et redémarrez votre programme de navigation. De cette manière, les informations de Facebook permettant de vous identifier directement sont effacées.

Les statistiques de visites réalisées avec Facebook Insights ne nous sont transmises que sous forme anonymisée uniquement. Nous n'avons pas accès aux données correspondantes à partir desquelles elles ont été établies.

Cookies et Insights

Lors de la consultation de notre fan-page, Facebook traite des cookies et collecte entre autres votre adresse IP (de manière anonymisée selon ses propres déclarations) ainsi que d'autres informations disponibles sur votre PC sous la forme de cookies. Ces informations sont utilisées pour mettre à notre disposition, à nous l'exploitant des pages Facebook, des informations statistiques sur le recours au service de la page Facebook. Facebook met de plus amples informations à ce sujet à disposition sur le lien suivant : http://de-de.facebook.com/help/pages/insights. Vous trouverez de plus amples informations sur l'utilisation de cookies par Facebook sur https://www.facebook.com/policies/cookies/.
Facebook offre la possibilité d'éliminer les cookies avec un opt-out : https://www.facebook.com/settings?tab=ads

Il est possible que Facebook génère des entrées dans le Local Storage, une mémoire Web grâce à laquelle les sites Web Javascript et les applications peuvent enregistrer des données dans le programme de navigation qui ne sont pas effacées à la fermeture de la fenêtre du programme. Il est ici possible d'implanter davantage de données sans date limite sur l'appareil que lors de l'utilisation de cookies. Le flux de données entre le client et le serveur peut ainsi être réduit par conséquent la performance des applications améliorée.

Autres outils

Lors de l'exploitation de notre fan-page, nous utilisons des fonctions et des outils permettant d'analyser le comportement des visiteurs et d'optimiser alors notre modèle commercial sur la base de notre intérêt légitime conformément à l'art. 6 paragraphe 1 p. 1 point f du RGPD.
Il s'agit ici en détails des fonctions et des outils suivants :

- Offres de marchandises/prestations de services
- Facebook Business
- Statistiques de Facebook Business
- Lead Ads
- Custom Audiences
- Workplace Premium

Durée du stockage

Facebook stocke les données tant qu'elles sont nécessaires pour mettre les prestations de services et les produits de Facebook à disposition ou jusqu'à ce que le compte du visiteur soit effacé, selon le cas qui se produit en premier. Il s'agit ici d'une clause spécifique selon les cas qui dépend des critères tels que le type de données, la raison de leur collecte et de leur traitement ainsi que les nécessités de stockage légales et d'entreprise correspondantes.

Transmission des données

Les données des visiteurs sont communiquées à Facebook Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025 aux États-Unis par Facebook Ireland Ltd.. Facebook a recours aux clauses contractuelles types de l'Union européenne comme base juridique de la transmission.
Facebook ne stipule pas clairement ni de manière définitive si des données relatives à une visite de la page Facebook sont transmises à des tiers et nous ne disposons pas non plus de cette information.

Droits des personnes concernées

Dans la mesure où une demande de renseignement ou tout autre droit de la personne concerné selon le RGPD est revendiqué, nous attirons ici votre attention sur le fait que ceux-ci doivent être adressé directement à Facebook pour une plus grande efficacité. En tant qu'exploitant de la fan-page, nous n'avons d'une manière générale aucun accès aux données traitées par Facebook. Seul Facebook peut accéder aux données des visiteurs et donc fournir les renseignements les plus complets ou mettre en place toute autre mesure comme par exemple une demande d'effacement des visiteurs. Facebook met dans cet objectif un formulaire à disposition (https://www.facebook.com/help/contact/367438723733209). Les personnes concernées peuvent nous contacter à tout moment pour tout soutien dans l'exercice de leurs droits.

<u>En tant que personne concernée, vous avez en détails les droits suivants :</u>

Vous avez à tout moment le droit de recevoir gratuitement des informations et une copie sur vos données personnelles stockées chez nous (voir art. 15 du RGPD).

Vous avez le droit de rectifier ou de compléter vos données stockées éventuellement incorrectes (voir art. 16 du RGPD).

Vous avez également le droit à la limitation du traitement de vos données (voir art. 18 du RGPD) et le droit à l'effacement de vos données (voir art. 17 du RGPD). Un effacement de vos données n'est pas possible dans la mesure où nous sommes contraints de continuer à les stocker pour l'exécution du contrat ou pour honorer toute autre obligation de conservation légale. Au lieu d'effacer vos données, nous les bloquons.

Vous avez de plus le droit de nous réclamer vos données que nous avons collectées et de les transmettre à une autre société ou nous les faire transmettre à celle-ci (voir art. 20 du RGPD).

Vous avez par ailleurs le droit de vous opposer au traitement futur des données vous concernant (voir art. 21 du RGPD).

En outre, vous avez le droit de retirer votre consentement accordé à tout moment pour l'avenir (voir art. 7 paragraphe 3 du RGPD).

Les plaintes peuvent être adressées à l'autorité chargée de la protection des données compétente (voir art. 77 du RGPD) :

L'autorité chargée de la protection des données compétente pour Facebook à l'intérieur de l'UE est :
Data Protection Commission
Canal House, Station Road, Partarlington, Co. Laois, R32 AP23, Irlande
Tél. : +353 (0761) 104 800
N° d'appel : 1890 25 22 31
Fax: +353 57 868 4757
Courriel : info@dataprotection.ie

L'autorité chargée de la protection des données compétente pour Central Park Shoes® Vertriebs GmbH est :
Responsable régional de la protection des données et de la liberté d'informations pour la Rhénanie-Palatinat
Hintere Bleiche 34
D - 55116 Mainz
Tél. : +49 (0) 6131 208-2449
Fax : +49 (0) 6131 208-2497
Courriel : poststelle@datenschutz.rlp.de

Vous trouverez de plus amples informations sur l'objectif et l'ampleur de la collecte des données et de leur traitement ainsi que sur vos droits en tant que personne concernée au sens du RGPD et vos possibilités de contestation et de paramétrage pour protéger vos données à caractère personnel sur Facebook dans la politique de confidentialité de Facebook :
Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande - Politique de confidentialité : https://www.facebook.com/about/privacy/.
Directives complètes de protection des données : https://de-de.facebook.com/full_data_use_policy.